

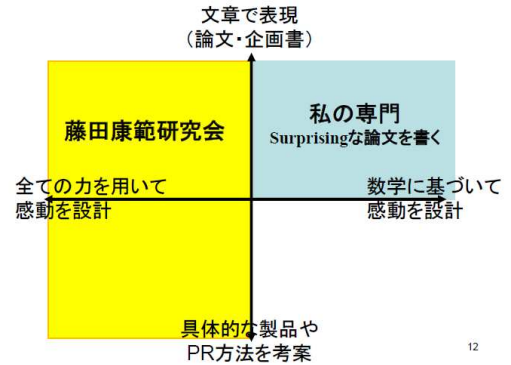
講演後記

- ・ Zoom 開催 (13:30-17:00)、30 名参加 (含 会員外 6 名)
- ・ テーマ：1. 日本経済の現状は？ 問題は？ 可能性は？  
2. 今後慶應義塾がすると良いと思われること (= 私や藤田康範研究会で行っていること)
- ・ 研究モットー：経済学を使い「人を感動させる」「社会に価値を見出す」ために全力投球！  
※藤田先生は香川県の私立中学野球部総監督をやられるほどの 野球大好き
- ・ ヴァーチャルツールを駆使しリモート教育、地域コラボ (高知県、群馬県、長野県等) を精力的に実施
- ・ 金融リテラシー (お金と上手に付き合うために必要な知識や判断力) の重要性を強調されていました。  
※通学 1&2 年生向け「金融リテラシー」講座は受講生 1000 名

埼玉慶友会講師派遣

ポストコロナと慶應義塾

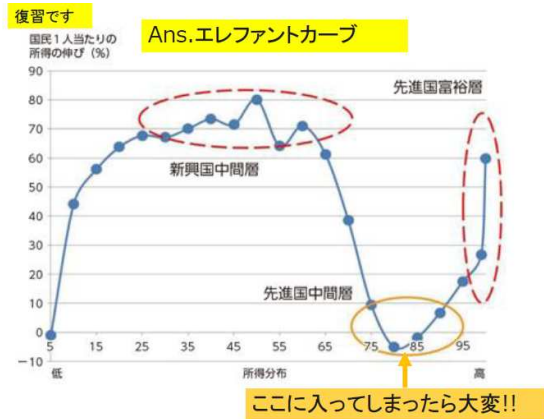
21/06/06  
経済学部教授 藤田康範



経済学を使って  
感動を設計する研究って？

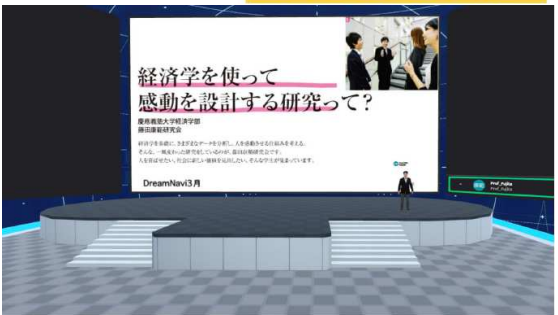
慶應義塾大学経済学部  
藤田康範研究会

経済学を基礎に、さまざまなデータを分析し、人を感動させる仕組みを考える。  
そんな、一風変わった研究をしているのが、藤田康範研究会です。  
人を喜ばせたい、社会に新しい価値を見出したい、そんな学生が集まっています。



ヴァーチャル三田キャンパスを作ってみました(00:41)

岡谷市ワーケーション・プロジェクト



人生は**風揚げ**と似ている。

自分がいくら風を揚げたくても、風が吹いてくれないと風は揚がらない。

出口治明(でぐち はるあき)氏の言葉より  
ライフネット生命保険株式会社 代表取締役会長兼CEO

風向きを読めなければ風を揚げられない

金融の流れを読めなければ人生も浮揚しない

だから**金融リテラシー**が不可欠!!